

Titebond® lança no Brasil a campanha ‘For the PRO in you’

- *Por meio do Clube Titebond e de diversos canais no Youtube, marca americana mostra como hobistas e amadores também podem conseguir resultados profissionais*
- *Canal Marcenaria Amadora, do Rodrigo Pioto, por exemplo, dá dicas de como produzir uma peça em madeira personalizada para impressionar no Dia dos Namorados*

A Titebond® – marca da Franklin International, fabricante de colas, adesivos e selantes para construção, marcenaria e DIY, líder desde 1935 no mercado americano – lança no Brasil a campanha “For the PRO in you” (‘Para o profissional em você’, em português). Ela tem como objetivo incentivar hobistas e amadores a conseguir resultados profissionais com o uso dos produtos da marca, assim como oferecer consultoria técnica especializada e a melhor solução possível para cada marcenaria, reparo doméstico ou tipo de projeto de artesanato.

O investimento da Titebond®, que tem como parceira oficial no mercado brasileiro a Grossl, mira o crescimento significativo no Brasil dos adeptos ao “Faça-Você-Mesmo” (DIY), muito comum nos Estados Unidos. Também é crescente o número de marceneiros amadores, assim como artesãos que utilizam seus produtos como uma segunda fonte de renda ou para bricolagem. Prova disso, é a pluralidade de canais em mídias sociais que orientam profissionais experientes e novatos a evoluir técnicas e a escolher os melhores produtos.

Nesse sentido, a campanha “For the PRO in you” promove técnicas e soluções em diversos canais na internet, especialmente no YouTube e Instagram, e na comunidade exclusiva Clube Titebond® pelo link <https://titebond.com.br/clubetitebond>

“O segmento de colas, adesivos e selantes teve faturamento de R\$ 2,7 bilhões em 2019 no Brasil, segundo dados da Abiquim. Ou seja, é um mercado relevante e com enorme potencial a ser explorado, tanto no âmbito profissional quanto no amador ou semiprofissional. A vantagem dos produtos Titebond® é que são fabricados para o segmento profissional, mas que por sua segurança e aplicabilidade são igualmente eficientes para bricolagem e artesanato”, explica Hellen Grossl, diretora de Marketing da Grossl.

RESULTADOS PROFISSIONAIS - Com qualidade superior às colas tradicionais para madeira, a Titebond tem diferentes opções para cada necessidade. Entre os destaques está a Titebond III Ultimate Wood Glue, considerada a melhor cola para madeira. Sua fórmula à prova d’água passa na especificação ANSI/HPVA Tipo I e oferece resistência superior de colagem, além de permitir tempo de montagem mais longo. Não é tóxica e é livre de solventes, podendo ser utilizada na fabricação de utensílios de cozinha, como tábuas de corte, ideal tanto para aplicações internas quanto externas. A cola é aprovada para contato indireto com alimentos e também atende à norma americana ASTM D4236.

A Titebond III é especialmente recomendada para aplicações externas mesmo em temperaturas mais baixas ou quando a preocupação com umidade excessiva requer o uso de um adesivo Tipo I. Para aplicações internas, o período de trabalho mais longo permite ao

usuário tempo suficiente para garantir que os substratos estejam alinhados com precisão antes de serem colados.

FAÇA-VOCÊ-MESMO – Na web, a Titebond® também promove o trabalho de marceneiros profissionais que reservam parte do seu tempo para dedicar-se à criação de tutoriais práticos. É o caso de Rodrigo Pioto, dono do canal no YouTube “Marcenaria Amadora”. Ele oferece dezenas de informações para dúvidas de marceneiros hobistas, amadores e profissionais.

“Se a pessoa faz escolhas erradas, vai acabar investindo dinheiro em maquinários desnecessários e perderá tempo. Isso sem falar da qualidade do trabalho, afinal, usar as ferramentas certas e os produtos de primeira linha, com os da Titebond que eu utilizo, garantem bons resultados”, afirma Pioto. Ele conta como seu canal do Youtube ganhou destaque: “Sempre que eu mostrava a minha oficina no canal e comentava sobre ela, as pessoas faziam várias perguntas e tinham muita curiosidade sobre como criar uma oficina do zero como eu fiz”, lembra.

O Faça-Você-Mesmo é uma boa dica para quem quer impressionar no Dia dos Namorados, por exemplo, fazendo uma peça sob medida e exclusiva para o parceiro ou parceira. Neste link www.youtube.com/watch?v=z11UobaWzh4, Rodrigo Pioto ensina a fazer uma tábua de corte com uma técnica secreta e oferece sete arquivos de modelos em PDF para imprimir. É um bom presente para quem tem um namorado ou namorada que gosta de cozinhar, por exemplo. No canal, há vários outros tutoriais disponíveis.

Mais informações estão disponíveis no site <https://titebond.com.br/> e www.grossl.com.br

Sobre a Grossl

A Grossl, indústria Catarinense que faz também importação, gestão e distribuição de produtos e serviços técnicos de excelência, apresenta soluções com padrão internacional para indústria e varejo através de marcas como Franklin International, Titebond, Ekamant, Starcke, Horse e Dynabrade. Instalada em um complexo de 15 mil m², com fácil acesso às principais rodovias, portos e aeroportos do país, estrategicamente localizada em Campo Alegre (SC), a empresa conta com estrutura considerada uma das mais modernas do país, com investimentos constantes e melhorias adequadas às necessidades dos clientes. FAZER MAIS E FAZER MELHOR está no DNA de cada um de seus colaboradores. A empresa atua na busca de novas tecnologias para atender com precisão cada necessidade de seus clientes. Também acompanha as tendências e novidades do mercado e oferece treinamentos constantes aos seus colaboradores. Tudo isso para que a experiência do cliente final seja ainda mais qualificada.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Porta-Voz Comunicação Estratégica

Orlando Oliveira - orlando.oliveira@portavoz.com.br - (11) 99733-6263