

## **Titebond® lança workshops inéditos no Brasil com foco em hobistas e amadores**

*Presenciais ou online, os quatro cursos ensinam técnicas profissionais de marcenaria com linguagem simples e descomplicada para todos os públicos.*

**Campo Alegre, 9 de agosto de 2021** – Com foco no mercado do “Faça Você Mesmo”, a [Titebond®](#) - marca da Franklin International, fabricante de colas, adesivos e selantes para construção, marcenaria e DIY, líder desde 1935 no mercado americano – lança no Brasil workshop inédito para ensinar técnicas profissionais de marcenaria a hobistas e amadores. O projeto é realizado pela Grossl, parceira oficial da Titebond® no mercado brasileiro, e estreia com quatro aulas exclusivas.

A proposta vai ao encontro da campanha recém-lançada pela Titebond® “For the PRO in you”, que incentiva hobistas e amadores a conseguirem resultados profissionais em casa com o uso de produtos da marca, além de oferecer consultoria técnica especializada para marcenaria, reparo doméstico e artesanato.

A companhia tem como proposta oferecer aos seus clientes temas especiais e atualizados de forma presencial, nos próprios pontos de venda, e online, por meio de vídeos no site do [Clube Titebond®](#). Para informar os clientes sobre os workshops que serão ministrados, a Titebond® enviará um QR Code para os inscritos no Clube Titebond.

“Queremos agregar valor às vendas em um momento desafiador no canal varejo, oferecendo um serviço diferenciado ao lojista. Precisamos proporcionar experiências de compra inspiradora aos consumidores do home center, material de construção e lojas de artesanato”, explica Hellen Grossl, diretora de Marketing da Grossl. E completa: “uma das formas disso acontecer é ensinando a todos sobre os principais atributos de cada produto, com treinamentos dinâmicos e práticos, fazendo um pequeno móvel ou artesanato para casa, por exemplo.”

Os workshops que acontecem neste mês são:

- “Tábua de carne perfeita, com Titebond III Ultimate”;
- “Caixa para guardar chás feita em madeira, chiquérrima”;
- “Como fazer uma linda guirlanda de boas-vindas para sua casa”;
- “Que tal um porta facas (ou porta espetos) espetacular para a sua churrasqueira?”.

Estimulado pelas privações da pandemia, muitos consumidores passaram a descobrir o prazer e a capacidade de fazerem sozinhos pequenos reparos e melhorias em suas casas. Nos workshops, a intenção da Titebond® é oferecer

facilidade, simplicidade e funcionalidade para desenvolver projetos interessantes e práticos.

“Apesar de já estamos nas mídias sociais com conteúdos interessantes e que agreguem valor, o que realmente almejamos é garantir a assistência ao consumidor em loja, que pode ter a oportunidade de fazer os treinamentos no mesmo local onde compra os produtos sempre que necessário”, destaca Hellen sobre a ação.

## **Sobre a Grossl**

*A Grossl, indústria Catarinense que faz também importação, gestão e distribuição de produtos e serviços técnicos de excelência, apresenta soluções com padrão internacional para indústria e varejo através de marcas como Franklin International, Titebond, Ekamant, Starcke, Horse e Dynabrade. Instalada em um complexo de 15 mil m<sup>2</sup>, com fácil acesso às principais rodovias, portos e aeroportos do país, estrategicamente localizada em Campo Alegre (SC), a empresa conta com estrutura considerada uma das mais modernas do país, com investimentos constantes e melhorias adequadas às necessidades dos clientes. FAZER MAIS E FAZER MELHOR está no DNA de cada um de seus colaboradores. A empresa atua na busca de novas tecnologias para atender com precisão cada necessidade de seus clientes. Também acompanha as tendências e novidades do mercado e oferece treinamentos constantes aos seus colaboradores. Tudo isso para que a experiência do cliente final seja ainda mais qualificada.*

## **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

### **Porta-Voz Comunicação Estratégica**

Orlando Oliveira - [orlando.oliveira@portavoz.com.br](mailto:orlando.oliveira@portavoz.com.br) - (11) 99733-6263